



**IL TANDOI INAUGURA
IL NUOVO LICEO DEL
MADE IN ITALY**

LICEO DEL MADE IN ITALY

**ECCELLENZE ITALIANE
PATRIMONIO CULTURALE
STRATEGIE AZIENDALI
ENOGASTRONOMIA
INNOVAZIONE
QUALITÀ**

**Internazionalizzazione
Gestione d'impresa**

**IL LICEO DEL MADE IN ITALY È UN
INDIRIZZO DI STUDI CHE INTEGRA LA
FORMAZIONE LICEALE CON
COMPETENZE ECONOMICHE,
GIURIDICHE E GESTIONALI LEGATE AI
SETTORI PRODUTTIVI CARATTERISTICI
DEL MADE IN ITALY. APPROFONDISCE
LA STORIA, L'ORGANIZZAZIONE E LE
STRATEGIE DELLE FILIERE ITALIANE,
PREPARANDO GLI STUDENTI A
COMPRENDERE E VALORIZZARE LE
ECCELLENZE NAZIONALI IN AMBITO
ECONOMICO E CULTURALE.**

**PRESSO IPC TANDOI,
VIA ANDRIA 44, CORATO**

LICEO DEL MADE IN ITALY						
QUINQUENNALE - Comunicazione e Cultura Enogastronomica						
DISCIPLINE	CURVATURA	I ANNO	II ANNO	III ANNO	IV ANNO	V ANNO
Lingua e letteratura italiana	<i>Giornalismo ed Editoria</i>	4	4	4	4	4
Storia e geografia	<i>Storia settoriale; Geografia Turistica e</i>	3	3			
Storia				2	2	2
Filosofia	<i>Tecniche di comunicazione</i>			2	2	2
Diritto		3	3			
Economia politica		3	3			
Scienze giuridiche per il Made in Italy	<i>Legislazione Turistica e Agroalimentare</i>			3	3	3
Scienze economiche per il Made in Italy	<i>Marketing Turistico e del Gusto</i>			3	3	3
Lingua e cultura straniera 1		3	3	3	3	3
Lingua e cultura straniera 2		2	2	3	3	3
Matematica	<i>con informatica</i>	3	3	3	3	3
Fisica				2	2	2
Scienze Naturali		2	2			
Storia dell'arte e del design	<i>Fotografia; Grafica pubblicitaria</i>	1	1	2	2	2
Scienze motorie e sportive		2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative		1	1	1	1	1
Totale ore		27	27	30	30	30
Orario aggiuntivo con potenziamento						
Enogastronomia (*)		2	2	1	1	1
Scienze e Cultura dell' 'Alimentazione (**)		1	1	1	1	1
Totale ore		30	30	32	32	32
Laboratori interdisciplinari per il Made in Italy	<i>Laboratorio Sensoriale Enogastronomico; Laboratorio di comunicazione delle identità territoriali</i>		30	40	50	60
FSL per il Made in Italy			20	100		

PERCHÉ SCEGLIERE IL LICEO DEL MADE IN ITALY?

Il liceo del made in Italy offre un piano di studio centrato sulla promozione, gestione e valorizzazione dei settori produttivi italiani. Esso ti consente di:

- acquisire competenze correlate alle discipline umanistiche, matematiche, economiche e giuridiche nell'ottica di sostenere il made in Italy sia sul piano culturale che economico
- sviluppare le competenze linguistico-comunicative in due lingue straniere e conoscere l'universo culturale ad esse riferito
- maturare competenze specifiche sui processi produttivi e organizzativi per comprendere strategie di mercato nell'ottica della promozione dell'eccellenza dei prodotti italiani
- intraprendere un percorso trasversale sulle varie materie di studio combinando la teoria alla pratica attraverso un approccio didattico multidisciplinare applicato ai settori di eccellenza del made in Italy